

Rio Sport Show 2026 e chegada de academia lendária consolidam vocação do Rio de Janeiro como capital do fitness e bem-estar no Brasil

O Rio de Janeiro firma cada vez mais seu protagonismo no cenário fitness e wellness nacional com a realização do Rio Sport Show 2026, um dos principais encontros do setor fitness e bem-estar do país.

Mais do que sediar um evento, a cidade reafirma sua identidade como um dos maiores polos de prática esportiva ao ar livre e cultura de saúde no Brasil.

Esse cenário favoreceu a chegada de grandes marcas globais ao Rio de Janeiro como, por exemplo, a academia Gold's Gym, que se tornou lendária como "A Meca" do fisiculturismo, especialmente pelo treino de Arnold Schwarzenegger nos anos 70.

Dados recentes apontam que o Brasil tem mais de 56 mil academias, sendo um dos maiores mercados do mundo, e o Rio de Janeiro está entre os estados com maior concentração de estabelecimentos e praticantes.

Além disso, estima-se que mais de 40% da população brasileira pratique algum tipo de atividade física regularmente, com destaque para modalidades como corrida, musculação, esportes de praia e atividades ao ar livre — todas fortemente presentes no dia a dia carioca.

O chamado "DNA carioca" — marcado pela prática esportiva ao ar livre, socialização e busca por qualidade de vida — é um dos principais ativos da cidade. Praias como Copacabana e Ipanema, além de espaços como a Lagoa Rodrigo de Freitas, funcionam como verdadeiras academias a céu aberto.

Rio Sport Show

Em 2026, o evento chega ainda maior, ampliando sua grade de programação, o que inclui mais congressos, trilhas de conhecimento e participação de especialistas e profissionais do mercado.

"A cada edição, o Rio Sport Show cresce em relevância e alcance. Em 2026, ampliamos o número de congressos e conteúdos, trazendo discussões mais estratégicas sobre o futuro do mercado fitness e bem-estar. O Rio tem um papel central nesse cenário porque traduz, como nenhuma outra cidade, a conexão entre estilo de vida e prática esportiva", afirma Ana Paula Leal, CEO do Grupo Savaget, organizadora do evento.

Nas edições anteriores, o Rio Sport Show reuniu milhares de profissionais do setor, com uma programação robusta de congressos voltados à gestão, inovação, treinamento e experiência do cliente, o que consolidou o evento como uma plataforma de negócios e conhecimento para toda a cadeia fitness.

“Mais do que números, o Rio entrega comportamento. A combinação entre mercado estruturado, adesão crescente à atividade física e uma identidade cultural fortemente ligada ao movimento posiciona a cidade como um dos principais hubs de esporte e bem-estar da América Latina”, completa a organizadora.

Savaget Group

Idealizada por Ana Paula Leal Graziano, promotora de eventos há mais de trinta anos, a Savaget Group é responsável por organizar alguns dos mais importantes encontros de fitness, nutrição e bem-estar do país. O Arnold Sports Festival South America, que completou dez anos em 2024, e o Mr. Olympia Brasil Expo são dois de seus principais carros-chefes, considerados os maiores eventos multiesportivos da América Latina, reunindo feiras, competições e uma legião de adeptos de hábitos saudáveis.

Serviço:

Rio Sport Show 2026

Expo Mag - Av. Paulo de Frontin, 1

De 21 a 23 de maio - das 12h às 20h

Mais Informações:

Contato Comunicação <Mensagem editada>